EXPANSION
MADRID
15/11/12
Prensa: Diaria
Tirada: 58.556 Ejemplares
Difusión: 37.495 Ejemplares
Cod: 63630883
Página: 34
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 10.525,00 € Área (cm2): 912,2 Ocupación: 94,82 % Documento: 1/1 Autor: Alejandro Noguerol. Madrid Núm. Lectores: 202000

CICLO OBSERVATORIOS SIEMENS EXPANSIÓN

El crecimiento sostenible de las ciudades requiere de un cambio de mentalidad

CONCLUSIONES DE LOS EXPERTOS/ En 2050, más del 70% de la población mundial vivirá en núcleos urbanos. El éxito de su gestión dependerá de cómo se conjuguen la técnica y el comportamiento de la sociedad.

Alejandro Noguerol. Madrid

Las ciudades del siglo XXI tienen que ser sostenibles. Durante las próximas dos décadas, se prevé que la población urbana aumente en 1.400 millones de personas.

Un crecimiento que hace de la gestión eficaz de estas urbes un punto clave. "Se debe buscar la sostenibilidad a través de tres factores, el económico, el sociológico y el medioambiental", razona Luis Dueñas, coordinador del sector de Infraestructuras y Ciudades de Siemens.

Sin embargo, Elisa Barahona, directora general de Sostenibilidad y Movilidad en el área de Gobierno de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, matiza y añade que "el asunto energético merece un punto aparte", sobre todo cuando ese 70% de la población urbana consumirá más de las tres cuartas partes de la energía global.

De un modo u otro, donde sí hubo acuerdo fue a la hora de plantear el enfoque desde el que abordar dicha gestión: desde una perspectiva *smart*. Un término que viene a unificar todas las políticas sostenibles en áreas tan diversas como la edificación, la propia movilidad por las ciudades, su seguridad e, incluso, la calidad de su aire.

Exceso normativo

En el seno de la Unión Europea, el plan que recoge esas iniciativas para el ámbito urbano es el llamado Triple Veinte: 20% menos de contaminación, 20% menos de consumo energético y un 20% más de sostenibilidad; una serie de objetivos a cumplir antes del propio año 2020.

No obstante, como advierte Rafael Úrculo, ingeniero consultor en instalaciones aplicadas a la edificación del estudio de ingeniería Úrculo, "no se puede caer en entelequias". Según él, esos objetivos en España son prácticamente irreales debido al "sobre exceso normativo" existente.

Aun con todo ello, para Fernando Rayón, director de Innovación de Negocio de Agbar, "la gran aportación que ha introducido el concepto de *smartcity* ha sido la competitividad".

Pero, aunque existen infraestructuras suficientes, "la visión sectorial y la falta de integración son problemas endémicos que no incentivan la emprendeduría", lamenta el propio Rayón.

Sensibilidad e integración

No obstante, una de las principales conclusiones a las que se llegó en el observatorio *Crecimiento y Sostenibilidad en las Ciudades*, organizado conjuntamente por EXPANSIÓN y Siemens, fue la expuesta por Gildo Seisdedos, director de Ciudades y del Club de Innovación Urbana del IE Business School, quien reivindicó que "lo realmente importante es la tendencia que hay detrás de la idea de *smart*".

Los cinco expertos que acudieron al encuentro coincidieron en que no se trata de un problema cuya única solución es la austeridad, sino que necesita un cambio tanto en el modelo industrial como en la mentalidad de la sociedad.

"Hay que fomentar una sensibilidad urbana", sostiene Fernando Rayón. "El modelo actual se está degradando porque fue planteado para otro contexto", explica Luis Dueñas.

En una proyección donde las ciudades y sus áreas metropolitanas van por el camino de ser monstruosas, una de las principales problemáticas pasa por la integración de los servicios urbanos y la coordinación entre las propias administraciones. "Pero integrar por integrar no tiene sentido, tiene que haber una sinergia", indica Rayón.

La gestión eficaz de una ciudad en el siglo XXI se plantea como un tema clave. El mejor ejemplo lo tenemos en las ciudades emergentes asiáticas, como es el caso de Singapur, que han escalado en los ránking de destinos preferidos para vivir.

Un desplazamiento que, como lamenta Gildo Seisdedos, también arrastra consigo al talento. "España parte con una ventaja competitiva, que es su calidad de vida, y debe aprovecharla para gestionar sus ciudades", concluye.



Fotos: Rafa Martín

De izq. a der.: Fernando Rayón, director de Innovación de Negocio de Agbar; Rafael Úrculo, ingeniero de Estudio de Ingeniería Úrculo, Elisa Barahona, directora General de Sostenibilidad y Movilidad en el área de Gobierno de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid; Gildo Seisdedos, director de Ciudades del IE Business School; y Luis Dueñas, coordinador del sector de Infraestructuras y Ciudades de Siemens.

La ciudades 'smart' son aquellas que cuidan la edificación, la movilidad y la calidad del aire



Fernando Rayón
Agbar

"La mayor aportación que ha introducido el concepto de 'smartcity' ha sido la competitividad"



Elisa Barahona
Ayuntamiento de Madrid

"No se trata de un problema exclusivamente demográfico, importa tanto o más la cuestión energética"



Rafael Úrculo
Ingeniería Úrculo

"Se deben evitar las entelequias a la hora de abordar la sostenibilidad, hay que cambiar el modelo industrial"



Gildo Seisdedos
IE Business School

"Lo realmente importante en las ciudades es lo que conlleva el concepto de la idea 'smart'"

TRIPLE 20

La UE ha desarrollado el plan Triple Veinte, que tiene por objetivo conseguir que en el año 2020 las ciudades tengan un **20% menos de contaminación,** reduzcan un **20% su consumo eléctrico** y sean un **20% más sostenibles.**



Luis Dueñas
Siemens

"Uno de los mayores retos que se va a encontrar la gestión de estas ciudades será el tema de la seguridad"

El reto de la seguridad en las macrourbes

Uno de los asuntos que mayor división generó en el observatorio *Crecimiento y sostenibilidad de la ciudades* fue el de la seguridad. Luis Dueñas, coordinador del sector de infraestructuras y ciudades de Siemens, advirtió del problema que puede suponer el tamaño de estas ciudades del siglo XXI "frente a los desastres naturales". La integración de servicios y la coordinación entre administraciones se vuelve en este punto más trascendente. Del mismo modo, las estadísticas proyectan un aumento de la inseguridad y la delincuencia. Mientras Fernando Rayón, director de innovación de negocio de Agbar, planteó atajar ese problema mediante el establecimiento de una red de cámaras, al propio Dueñas, esta alternativa le recuerda "en exceso al Gran Hermano". Lo que está claro es que es un problema añadido y se debe abordar, pero cómo gestionarlo suma otro reto para estas urbes del futuro.

La población urbana consumirá tres cuartas partes de la energía global de todo el planeta